

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА У ПОДРОСТКОВ ПОКОЛЕНИЯ Z

Малютина Л.С.

Институт Педагогики ФГБОУ ВО РГПУ им. А. И. Герцена,

Санкт-Петербург, Россия

ludmal554@gmail.com

Решение проблемы всестороннего изучения особенностей современного поколения российских подростков – одна из важнейших задач педагогики. От её решения зависит эффективное выстраивание всей системы образования, в том числе формирование его содержания. В статье рассмотрены возможные направления формирования и развития познавательных интересов подростков «поколения Z», исходя из их особенностей.

Ключевые слова: познавательный интерес, подростки, поколение Z.

Features of formation of cognitive interest in teens of generation Z. Solving the problem of a comprehensive study of the characteristics of the modern generation of Russian teenagers is one of the most important tasks of pedagogy. The effective construction of the entire education system, including the formation of its content, depends on its solution. The article examines possible directions for the formation and development of cognitive interests of “Generation Z” teenagers, based on their characteristics.

Keywords: cognitive interest, teenagers, generation Z.

Кардинальные изменения, произошедшие в последние десятилетия в функционировании современного общества, необратимо повлияли на жизнь людей, изменяя общественные отношения и систему ценностей. Постоянно ускоряющийся технический прогресс, информатизация и цифровизация всех сфер жизни человека – новая реальность, в которой приходится существовать не только взрослым людям, но и подросткам. Названные тенденции меняют ценностные ориентации, поведение, способы коммуникации и отношение к учению современных школьников.

В 1991 году американскими учёными Хоувом и Штраусом была сформулирована теория поколений [5]. По их мнению, каждые 20 лет появляется новое поколение с новой шкалой ценностей. В рамках теории поколений выделяют: поколение X (1963–1982 гг.), поколение Y или поколение миллениалы (1983–2002 гг.) и поколение Z (с 2002–2023 гг.). Другой американский учёный, Марк Пренски, в статье «Цифровые аборигены, цифровые иммигранты» утверждает, что за поколением Z следует поколение «цифровых аборигенов», которые отличаются от предыдущих поколений [16]. Фактором, определяющим специфику поколения, он считает распространение компьютерных игр и видео. По мнению Пренски, поколение «цифровых аборигенов» – «носители цифрового языка компьютеров, видеоигр и интернета». Им присущи такие личностные качества как: интерактивность, «гипертекстовое мышление», многозадачность, развитое пространственное мышление и недостаточно сформированное критическое мышление.

Для России теория поколений была адаптирована коллективом под руководством Евгении Шамис [15] и продолжала развиваться в работах Е.М. Ожигановой [5] и других. В качестве временных границ поколения Z, Е.М. Ожиганова рассматривает людей, родившихся в период с 2000 по 2020 годы. Нынешнее поколение молодых людей и подростков – это и есть поколение Z – первое цифровое поколение. Они не представляют своей жизни без интернета и гаджетов. В связи с этим возникают сложности в организации процесса обучения и формировании познавательных интересов подростков.

Несмотря на дискуссионный характер теории поколений и спорность её применимости для описания российских школьников, многие зарубежные и отечественные учёные выделяют одни и те же особенности, которые присущи современным подросткам. Это, например: проблемы с удержанием внимания, слабое развитие критического мышления, прагматизм, ярко выраженный индивидуализм, стремление к успеху и удовольствиям, некомфортное состояние при отсутствии гаджетов. Но, одновременно с этим – высокий уровень овладения информационными технологиями, многозадачность, лёгкость ориентации в незнакомом пространстве, в принятии решений и смене интересов.

В области образования представители «поколения Z» уверены, что знания можно получить не только в школе, но и самостоятельно находя информацию в интернете. Поэтому школу они часто воспринимают как нечто не нужное. Многие школьники сами выбирают необходимые им курсы и учатся дистанционно. Оценка мнений учащихся по вопросу о курсах, которые они хотели бы изучать [1], показала, что большой интерес вызывают курсы посвящённые тому, как достичь успеха, найти хорошую работу, развить интеллект, построить семью. Следовательно, есть целая область значимых для школьников проблем, выходящих за пределы учебных программ. Современное школьное образование пока не учитывает эти потребности современных подростков. Эту особенность школа может использовать для развития интересов учащихся, если предоставит им широкий выбор курсов (в том числе дистанционных) и образовательных программ, в соответствии с их индивидуальными потребностями. Это стало бы новым этапом повышения эффективности личностно-ориентированного обучения.

Важной задачей личностно-ориентированного обучения является оказание помощи школьникам в их самореализации и раскрытие способностей учащихся. Исследования показывают [1], что в процессе обучения ожидания и потребности учащихся, связанные со стремлением к самореализации и раскрытием своих способностей часто остаются не реализованными. Для более полной реализации образовательных потребностей учащихся сейчас широко используется включение их в проектную деятельность. Являясь обязательным видом учебной деятельности, в соответствии с ФГОС, она предоставляет ученикам полную свободу самовыражения. Наибольший интерес вызывают у подростков проекты, связанные с их увлечениями и будущей профессиональной деятельностью.

Результаты исследований позволяют прийти к выводу, что на первое место для школьников выходит проблема выбора жизненного пути, профессиональное самоопределение, выбор системы ценностей, образа жизни в целом, что определяет отношение к содержанию школьного образования. Молодые люди испытывают сложности с осуществлением профессионального выбора. Среди профессиональных предпочтений наибольшее место занимают профессии, связанные с искусством, наука интересует каждого пятого, а образование – только одного из шести учащихся. Эти данные показывают, что в содержании школьного образования, слабо представлена профориентационная составляющая. Для помощи учащимся в осуществлении профессионального выбора, наиболее эффективно сочетание урочной (в рамках содержания каждого учебного предмета) и внеурочной учебной деятельности. Интересными для школьников будут встречи с представителями разных профессий, в том числе творческих специальностей, проведение мастер-классов, конференций и т. д.

Важнейшей особенностью «поколения Z» является то, что большая часть межличностного общения происходит в социальных сетях, что влияет на социализацию подростков. Им часто трудно разделить проявления реального и виртуального мира. Важным аспектом является то, что жизнь в социальных сетях с множеством участников одновременной коммуникации реализует потребность подростков в социальном признании, создает иллюзию собственной значимости и установления дружеских отношений. Активное общение в виртуальном пространстве приводит к проблемам в общении с реальными людьми. Перед учителями встаёт проблема организации урочной и внеурочной деятельности, которая бы способствовала формированию и развитию коммуникативных умений подростков. Этим задачам отвечают диалоговые и групповые технологии обучения, применение которых последние годы увеличивается. Для повышения заинтересованности современных подростков в школьном обучении, этот процесс должен представлять собой взаимодействие учителя и учащихся с использованием возможностей, которые предоставляет цифровая образовательная среда.

Неограниченный поток информации приводит к тому, что подросткам трудно разобраться в том, что «хорошо», а что «плохо» и сформировать свою собственную позицию. На «поколение Z» оказывает влияние свободное общение в интернете представителей разных культур, которые часто имеют разные ценности. Однако подростки не имеют сформированного на достаточном уровне критического мышления. Поэтому постоянное общение в социальных сетях с представителями разных культур и социальных групп может привести к ценностной дезориентации (аномии). Кроме этого, «поколение Z» подвергается риску манипулирования и воздействия цифровой преступности. Задачей педагогов является разработка новых технологий обучения школьников критическому мышлению и безопасному поведению в интернете.

Представители «поколения Z» легко ориентируются в незнакомом пространстве, как реальном, так и виртуальном. Лучшая адаптация заключается не только в овладении цифровыми технологиями, но и в их приспособленности к условиям современной экономики, необходимости отслеживать огромные потоки информации. Интерес подростков к современным информационным технологиям можно использовать в процессе школьного обучения. Для этого можно включать в учебные материалы задания, требующие проявить свои умения находить информацию в интернете, общаться в мессенджерах, создавать презентации, электронные таблицы и графики и т. д. Использование интерактивных технологий позволит решить задачу развития самостоятельности, даст подросткам ощущение успешности обучения и повысит интерес к изучаемым предметам.

Современные подростки предпочитают общаться в своей среде, они формируют собственные сообщества и мало контактируют с представителями старших поколений. Школа может использовать участие подростков в сообществах, имеющих познавательную направленность, в целях повышения заинтересованности школьников к обучению, а возможно и формировать новые сообщества «по интересам», например для реализации проекта по предмету.

По мнению С.Г. Вершловского [1], интерес школьников к учебе связан с общей культурой личности ученика, с его ценностным настроем на непрерывное образование, с его умением учиться, способностями к учению. Многочисленные исследования запросов подростков в интернете показывают, что их в основном интересуют игры, коммуникация и развлечения. Ещё одна особенность – многообразие и быстрая смена интересов, поэтому педагогам становится все труднее удержать внимание подростков на каком-либо объекте изучения.

Важной характеристикой «поколения Z» исследователи считают клиповое мышление – восприятие действительности короткими образами. Некоторые ученые считают, что таким образом «цифровое поколение» защищается от лавинообразного потока информации. Исследования показывают, что представители этого поколения не способны к восприятию больших объемов информации, предпочитая воспринимать её порциями, фрагментами, в сжатом виде (схемы, графики и т.д.). Меняется отношение к художественной литературе: последние десятилетия резко снизился процент читающих молодых людей, но даже читающие дети предпочитают электронные книги и библиотеки. Подростки часто не могут прочесть объёмные литературные произведения и для подготовки к урокам пользуются краткими изложениями или аудиокнигами. Они любят смотреть познавательные видео, яркие и эмоциональные. Весь поступающий поток информации они привыкли сильно фильтровать, выделять из него наиболее важное. Проектируя процесс обучения для современных подростков, нужно делать упор на особенности их восприятия информации: она должна быть простой, яркой, максимально насыщенной, структурированной. Соответственно, методы подачи информации на уроке должны быть простыми, яркими, максимально наглядными и эмоциональными. Чтобы удержать внимание учащихся на уроке и их интерес к учебному материалу, важно давать паузы в виде того, к чему привыкли подростки – занимательных видеороликов, аудиофайлов или ярких изображений.

В настоящее время в России осуществляется переход на цифровое образование. Школы оснащены современной техникой, что позволяет применять современные технологии обучения, которые предполагают создание учащимися презентаций, проектов, защиту исследовательских работ с использованием фото- и видеоматериалов. В учебные материалы включаются ссылки на сайты, электронные книги, используются новые источники знаний. Цифровое образование становится центром, вокруг которого возникают инновации. Проект «Цифровая школа» предполагает создание электронного портфолио учащегося, в котором будут перечислены все достижения ученика в учебной деятельности, олимпиадах, кружках дополнительного образования. На этой основе возникает новая система оценки обучающихся, главным критерием в которой становится не знание, а достижения личности. Это путь к персонализации обучения, что даст возможность учителям реализовать индивидуальный подход к ученику.

Подводя итоги, перечислим возможные направления формирования и развития познавательных интересов подростков «поколения Z», исходя из их особенностей:

- широкий выбор курсов (в том числе дистанционных) и образовательных программ, в соответствии с индивидуальными потребностями учащихся,
- формирование новых школьных сообществ учащихся «по интересам»,

- обучение как взаимодействие по совместному освоению знаний,
- расширение профориентационной составляющей содержания образования,
- использование современных технологий обучения (интерактивных, диалоговых, групповых, проектных), технологий обучения критическому мышлению,
- методы подачи информации на уроке: простые, яркие, с чёткой структурой, максимально наглядные и эмоциональные.

Решение проблемы всестороннего изучения особенностей современного поколения российских подростков – одна из важнейших задач педагогики. От её решения зависит эффективное выстраивание всей системы образования, в том числе формирование его содержания. Целесообразно провести исследование учащихся разных видов общеобразовательных учреждений (лицеи, гимназии, СОШ) как из крупного промышленного центра России, так и из маленькой школы в провинции. Только данные эксперимента смогут подтвердить или опровергнуть мифы о поколении современных подростков и помогут сделать обучение в школе интересным и значимым для большинства учащихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вершловский С.Г., Матюшкина М.Д. Голоса поколения: социальный портрет выпускника петербургской школы: учебно-методическое пособие, - Санкт-Петербург, СПбАППО. – 2013, 90 с.
2. Интернет и цифровое пространство: постматериальные ценности молодёжи: сборник научных трудов. – СПб.: изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2018. – 439 с.
3. Константиновский Д.Л., Попова Е.С. Отношение молодежи к образованию в современной России // *Общественные науки и современность*. 2016. № 1. С. 5–19
4. Левада Ю.А., Шанин Т. Отцы и дети: поколенческий анализ современной России. М.: Новое литературное обозрение, 2005. – 328 с.
5. Ожиганова Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения // *Бизнес-образование в экономике знаний*. 2015. №1 (1). – С. 94–97.
6. Очирова Л.И. Исследование ценностных ориентаций развивающейся личности в современных условиях // *Вестник БГУ*. 2017. №4. С. 157–161.
7. Подольский Д.А. Ценности современных подростков: сравнение различных методов исследования // *Образование личности*. 2012. № 2. С. 51–58
8. Постматериальные ценности и общество знаний. Сборник научных трудов. – СПб.: изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2020. – 323 с.
9. Радаев В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // *Социологические исследования*. 2018. № 3. С. 15–33.
10. Сабанин П.В. Роль произвольного внимания в умственной деятельности младшего школьника // *Наука. Мысль: электронный периодический журнал*. 2014. №7. С. 43–51.
11. Савельева И.М., Полетаев А.В. Смена поколений // Савельева И.М., Полетаев А.В. *История и время: в поисках утраченного*. М.: Языки русской культуры, 1997. С. 360–371.
12. Семенова В.В. Современные концептуальные и эмпирические подходы к понятию «поколение» // *Россия реформирующаяся: Ежегодник-2003*. М.: Институт социологии РАН, 2003. С. 213–237.
13. Смолл Г., Ворган Г. *Мозг онлайн: Человек в эпоху Интернета*. М.: КоЛибри, 2011.
14. Солдатова Г.У., Рассказова Е.И., Нестик Т.А. *Цифровое поколение России: компетентность и безопасность*. М.: Смысл, 2017.
15. Шамис Е. *Теория поколений: необыкновенный Икс*. М.: Университет «Синергия», 2016. – 140 с.
16. Prensky M. Digital Natives, Digital Immigrants // *On the Horizon* (MCB University Press, Vol. 9 No. 5, October 2001). [Электронный ресурс], режим доступа: www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf. (дата обращения 04.10.2023).

REFERENCES

1. Vershlovskij S.G., Matyushkina M.D. Golosa pokoleniya: social'nyj portret vypusknika peterburgskoj shkoly: uchebno-metodicheskoe posobie, - Sankt-Peterburg, SPbAPPO. – 2013, 90 s.

2. Internet i cifrovoe prostranstvo: postmaterial'nye cennosti molodyozhi: sbornik nauchnyh trudov. – SPb.: izd-vo RGPU im. A.I. Gercena, 2018. – 439 s.
3. Konstantinovskij D.L., Popova E.S. Otnoshenie molodezhi k obrazovaniju v sovremennoj Rossii // Obshchestvennye nauki i sovremennost'. 2016. № 1. S. 5–19
4. Levada YU.A., SHanin T. Otcy i deti: pokolencheskij analiz sovremennoj Rossii. M.: Novoe literaturnoe obozrenie, 2005. – 328 s.
5. Ozhiganova E.M. Teoriya pokolenij N. Houva i V. SHtrausa. Vozmozhnosti prakticheskogo primeneniya // Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy. 2015. №1 (1). – S. 94–97.
6. Ochirova L.I. Issledovanie cennostnyh orientacij razvivayushchejsya lichnosti v sovremennyh usloviyah // Vestnik BGU. 2017. №4. S. 157–161.
7. Podol'skij D.A. Cennosti sovremennyh podrostkov: sravnenie razlichnyh metodov issledovaniya // Obrazovanie lichnosti. 2012. № 2. S. 51–58
8. Postmaterial'nye cennosti i obshchestvo znaniy. Sbornik nauchnyh trudov. – SPb.: izd-vo RGPU im. A.I. Gercena, 2020. – 323 s.
9. Radaev V.V. Millenialy na fone predshestvuyushchih pokolenij: empiricheskij analiz // Sociologicheskie issledovaniya. 2018. № 3. S. 15–33.
10. Sabanin P.V. Rol' proizvol'nogo vnimaniya v umstvennoj deyatel'nosti mladshogo shkol'nika // Nauka. Mysl': elektronnyj periodicheskij zhurnal. 2014. №7. S. 43–51.
11. Savel'eva I.M., Poletaev A.V. Smena pokolenij // Savel'eva I.M., Poletaev A.V. Istoriya i vremya: v poiskah utrachenogo. M.: YAzyki russkoj kul'tury, 1997. C. 360–371.
12. Semenova V.V. Sovremennye konceptual'nye i empiricheskie podhody k ponyatiyu «pokolenie» // Rossiya reformiruyushchayasya: Ezhegodnik-2003. M.: Institut sociologii RAN, 2003. S. 213–237.
13. Smoll G., Vorgan G. Mozg onlajn: CHelovek v epohu Interneta. M.: KoLibri, 2011.
14. Soldatova G.U., Rasskazova E.I., Nestik T.A. Cifrovoe pokolenie Rossii: kompetentnost' i bezopasnost'. M.: Smysl, 2017.
15. SHamis E. Teoriya pokolenij: neobyknovennyj Iks. M.: Universitet «Sinergiya», 2016. – 140 s.