

РАЗДЕЛ 2. ОСОБЕННОСТИ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

2.1. МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ СЕМЬИ И ОСОБЕННОСТЕЙ СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ

Основные понятия

Наблюдение – один из основных педагогических методов получения информации, который заключается в целенаправленном и систематическом наблюдении за каким-либо объектом с целью сбора информации.

Опрос – метод получения информации от респондентов (в данном случае родителей) в виде ответов на поставленные вопросы.

Анкетирование – разновидность опроса, позволяющая на основе письменных ответов выяснить взгляды респондентов (в данном случае - родителей) на ту или иную проблему воспитания и образования детей.

Беседа – метод получения информации в процессе вербальной коммуникации.

Игровые тренинги – активный метод, реализуемый в игровой форме и выполняющий как диагностические, так и развивающие функции.

В процессе взаимодействия с семьей для педагога наиболее важно получить информацию от родителей в двух направлениях: характеристика особенностей семейного воспитания, а также запросы и ожидания родителей от ДОО.

Семья является первичным институтом социализации ребенка. Именно в ней закладываются социальные нормы, ценности и образцы поведения, которые в дальнейшем ребенок будет транслировать. Семейное воспитание включает в себя стиль общения родителей с детьми, систему требований, поощрений и наказаний, степень контроля, транслируемые ребенку ценности и семейные традиции. Неоднократно было доказано, что поведение ребенка в социуме, в том числе и в ДОО, будет зависеть от того опыта, который он получил в семье. Поэтому, если у ребенка возникают сложности в общении и взаимодействии в ДОО, для их решения, в том числе, необходимо выявить особенности семейного воспитания.

Изучение семьи и особенностей семейного воспитания в рамках ДОО проводится с целью оптимизации образовательной работы с детьми и своевременного оказания помощи родителям в вопросах воспитания и

образования детей. Оптимизация образовательной работы в данном случае происходит за счет того, что удается обеспечить единый подход к воспитанию и развитию ребенка дома и в ДОО, учесть специфику семейного воспитания в процессе взаимодействия с ребенком и способствовать реализации воспитательного потенциала семьи. С одной стороны, мы можем выявить причины негативного поведения ребенка и понять его мотивы, с другой – найти актуальные направления просветительской работы с родителями.

У каждого родителя, отдающего своего ребенка в ДОО, есть определенные ожидания, связанные с самыми разными сторонами деятельности организации: режимом работы, взаимодействием педагога с детьми, организацией и содержанием образовательного процесса.

Ожидания основаны на представлениях родителей о том, как, по их мнению, должна быть организована работа с детьми, чтобы это было максимально благоприятно для их ребенка. Так как родители, как правило, не имеют психолого-педагогического образования и систематических знаний в вопросах развития, обучения и воспитания детей, их ожидания могут не соответствовать организованной в ДОО образовательной работе. Неоправданные ожидания неизбежно приводят к конфликтным ситуациям. Поэтому очень важно, чтобы у педагога было представление об ожиданиях родителей от взаимодействия с ДОО, какую помощь они хотели бы получить, какие изменения в развитии ребенка ожидают увидеть. Это позволит, с одной стороны, провести просветительскую работу и сориентировать родителей в наиболее актуальных для них вопросах, с другой – удовлетворить их ожидания, если это не противоречит образовательной программе ДОО. Если же выявленные ожидания противоречат возрастным особенностям детей, педагогу совместно с психологом необходимо организовать работу, направленную на формирование у родителей адекватных представлений о возможностях детей в разных возрастах и повышение их педагогической культуры.

Для выстраивания конструктивного диалога с родителями воспитанников педагогу необходимо выявить ожидания и запросы родителей относительно ДОО.

Рекомендуемые методы, которые могут быть использованы педагогом для изучения семьи и особенностей семейного воспитания

Наблюдение – один из основных педагогических методов получения информации. Этот метод будет эффективен в тех случаях, когда необходимо

оценить особенности взаимодействия родителей с детьми в тех или иных ситуациях (например, в процессе одевания, создания ребенком поделок, в ситуации жалоб ребенка на других детей и т.п.). В процессе наблюдения педагог может получить общую картину взаимоотношений родителей и ребенка, особенностей взаимодействия, заметить типичные трудности.

Наблюдение может использоваться как метод для формулировки гипотез (предположений) для построения дальнейшей работы с родителями или для проверки и уточнения уже сформулированных гипотез.

Существуют разработанные по определенным темам бланки и протоколы наблюдений, которыми могут воспользоваться педагоги.

Если педагог не смог найти готовый протокол наблюдения или имеющиеся не отвечают поставленным задачам, он может разработать схему наблюдения сам.

Для этого нужно учесть ряд параметров:

– *должна быть четко сформулирована цель наблюдения;*

Например, «выявить, создают ли родители условия для проявления ребенком самостоятельности» или «особенности вербального взаимодействия родителей с ребенком» и другие.

– *должны быть сформулированы параметры наблюдения* (те характеристики, на которые педагог будет обращать внимание);

Например, если педагог решил выявить особенности вербального взаимодействия родителя с ребенком, то в качестве параметров наблюдения могут выступать следующие: количество высказываний, их развернутость, соответствие формулировок возрасту ребенка, эмоциональность речи, наличие директивных высказываний, наличие ненормативной лексики и др.

– *наблюдение должно быть проведено несколько раз в разных ситуациях;*

Это позволит отделить ситуативные проявления от типичных для данного родителя. Например, если родитель куда-то опаздывает или плохо себя чувствует, это повлияет на его взаимодействие с ребенком. Обращать внимание стоит на проявления, которые являются достаточно стабильными, то есть несколько раз были замечены в разных ситуациях.

По результатам проведенного наблюдения делаются выводы на основании зафиксированных наиболее типичных ситуациях для наблюдаемых объектов.

Опрос позволяет получить информацию как о событиях и фактах, так и о мнениях, оценках, предпочтениях родителей. Поэтому, в зависимости от поставленной задачи и формулировок вопросов, опрос может быть использован как для получения информации об особенностях семейного

воспитания (например, «Чтение в семье», «Поощрение и наказание в семье», «Ребенок и гаджеты»), так и для выявления ожиданий родителей (например, «Что может ребенок в три года, а с чем ему нужно помочь», «Чему может научиться ребенок в детском саду?»).

Опрос может проводиться в форме интервью или анкетирования.

Интервью предполагает ответы респондента на вопросы в процессе беседы и фиксируется на аудио- или видеоустройство, либо конспектируется. Анкетирование проводится письменно, и респонденты самостоятельно заполняют ответы на вопросы анкеты на бумаге или в цифровом виде.

Анкетирование является удобным методом быстрого получения информации от большого числа респондентов. Для его проведения очень удобно использовать цифровые формы (например, Яндекс-формы). При анкетировании респонденты самостоятельно заполняют ответы на вопросы анкеты на бумаге или в цифровом виде.

Как правило, анкеты педагоги могут разработать сами, включив те вопросы для родителей, ответы на которые необходимы им для выстраивания образовательной работы с детьми. Могут использоваться как анонимные анкеты, так и с подписью – в зависимости от задач педагога. Анкеты, задача которых сбор информации о ребенке и семье, как правило, подписываются. В тех случаях, когда необходимо собрать информацию по группе, и не привязывать ее к конкретным детям, опрос может быть проведен анонимно.

Обычно в опросе используются два типа вопросов: открытые (когда на вопросы родители отвечают самостоятельно) и закрытые (когда к вопросам даются варианты ответов).

В психологии и педагогике существует достаточно много методик для выявления стиля родительского воспитания, особенностей взаимодействия родителей с детьми, родительских позиций, построенных в форме опроса. Педагоги могут ими воспользоваться.

Беседа обычно применяется для подтверждения, конкретизации или опровержения каких-то выводов, сделанных на основе предварительного изучения опыта семейного воспитания с помощью других методов. В зависимости от решаемых задач беседа может быть проведена как с группой родителей (в тех случаях, когда речь идет об общих вопросах, например, педагогу нужно обсудить ожидания родителей от деятельности ДОО), так и индивидуально (когда решаемые вопросы касаются конкретного ребенка).

Ход и содержание беседы фиксируются с помощью записей на бумажный носитель или диктофон.

До проведения беседы педагог должен сформулировать задачи, которые он планирует решить с помощью данного метода (например, «выявить

особенности режима дня ребенка в семье»). На основании поставленных задач составляется план беседы (он может быть достаточно гибкий, с возможностью изменения в процессе беседы) и выделяются ключевые вопросы (например, «существует ли в семье фиксированное время для режимных моментов – сна, приема пищи, прогулок», «все ли взрослые придерживаются единого режима», «допускается ли нарушение режима и в каких случаях»).

Важным условием успешного проведения беседы является умение педагога слушать, создавать атмосферу заинтересованного разговора и совместного поиска решений поставленных вопросов.

Для получения более полной информации в процессе беседы педагогу необходимо обращать внимание не только на слова родителей, но и на такие невербальные показатели, как интонация, мимика, жесты, эмоциональные реакции.

Так как беседа проводится непосредственно с родителями, она предполагает получение ими обратной связи от педагога, что требует проявления такта и осторожности при оценке личностных качеств родителей, членов семьи, детей.

Использование педагогом *игровых тренингов* при работе с родителями позволяет не только получить информацию о родительских установках, ценностях, целях воспитания, но и в игровой форме сформировать у них некоторые практические навыки взаимодействия с детьми, познакомить их с особенностями образовательной работы, проводимой в ДОО и тем самым повысить их педагогическую культуру.

Игровой тренинг, который проводит педагог с родителями, предполагает неформальную организацию какой-либо деятельности (продуктивное занятие, игра, различные ситуации взаимодействия), основными участниками которой становятся родители. Их задача погрузиться в эту деятельность и реализовать взятые на себя роли. Основной целью в данном случае является проживание определенной ситуации и ее дальнейшее осмысление родителями, обмен мнениями родителями между собой и педагогом.

Основной задачей педагога является создание доверительной атмосферы, наблюдение за всем происходящим, помощь в анализе и формулировании выводов.

Главным достоинством тренинга является предоставление родителям возможности прожить смоделированную ситуацию и совместный поиск решений поставленных вопросов с опорой на полученный опыт. Наблюдение за вербальным и невербальным поведением родителей, выделение более и

менее значимых для них моментов в процессе игрового тренинга позволяет педагогу получить разнообразную информацию.

Темы для игровых тренингов выбираются в зависимости от запросов, возникающих у родителей, или проблем, которые педагог хочет актуализировать. Они могут быть самыми различными: «Как вести себя с агрессивным ребенком», «Как вести себя с гиперактивным ребенком», «Мама, у меня не получается», «Особенности воспитания приемного ребенка», «Я не согласна с педагогом» и др.

Существует достаточно много разработанных сценариев игровых тренингов, которыми может воспользоваться педагог или при необходимости он может разработать их сам.

В ситуации, когда педагог нуждается в более глубоком изучении семьи и особенностей семейного воспитания, он может обратиться за помощью к психологу.

2.2. ФОРМЫ И МЕТОДЫ ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) В ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Просвещение родителей (законных представителей) детей младенческого, раннего и дошкольного возрастов может осуществляться в разнообразных формах:

1. формы, направленные на информирование родителей;
2. формы, направленные на формирование у родителей практического опыта воспитательных действий;
3. формы, позволяющие вовлечь родителей в совместную деятельность с детьми, в том числе, позволяющие легитимно включить родителей в участие в управлении дошкольной образовательной организацией через принцип государственно-общественного характера управления образованием (модель – управляющий совет).

Первая группа форм

Направлена на информирование родителей по вопросам развития, оздоровления, воспитания и обучения детей.

К этим формам относят: *родительские собрания, лектории, индивидуальное и групповое консультирование, родительские конференции, устный педагогический журнал, беседы, дни открытых дверей, «круглые столы», библиотеки педагогической литературы для родителей, фотовыставки, информационные стенды и папки, выпуск мини-газет.*

Родительские собрания

Наиболее распространенная форма педагогического просвещения. Родительские собрания бывают групповыми и общими. Групповые проводятся с родителями одной группы ДОО. Общие – с родителями всех групп ДОО. Родительские собрания помогают информировать родителей о тех или иных вопросах воспитания или организационных вопросах. Для того чтобы собрания не становились формальными, их следует организовывать с вовлечением родителей в обсуждение вопросов, применяя разнообразные методы активизации родителей, проводить в нетрадиционных формах, способных заинтересовать родителей воспитанников.

Лекция-презентация

Позволяет, во-первых, сфокусировать внимание слушателей на главном, а, во-вторых, удерживать их внимание посредством визуализации подачи материала. Иллюстрирование лекции слайдами позволяет наглядно передать как содержание нового материала, так и закрепить уже имеющиеся знания. Тематика лекции должна быть актуальной для родителей. Читать ее следует простым доступным языком с большим количеством примеров, избегая наукообразного изложения и сложных терминов. Лучше изучить текст лекции заранее и не читать с листа, а свободно излагать, находясь в диалоге с родителями.

Индивидуальное и групповое консультирование

Помогает давать родителям адресную информацию, касающуюся того или иного аспекта развития и воспитания детей. Общаясь с одной или несколькими семьями, педагог может лучше узнать своих воспитанников, условия их жизни, особенности взаимоотношений с родителями. Педагог может также оказать конкретную помощь в разрешении трудностей воспитания, необходимую именно этой семье. С другой стороны, родителям бывает проще обсудить возникающие у них проблемы наедине с педагогом. Корректный, грамотный подход педагога к организации индивидуальной работы с семьей способствует поднятию его авторитета в глазах родителей детей.

Родительские конференции

Форма, которая позволяет привлечь родителей к распространению позитивного педагогического опыта. На конференции несколько семей представляют свой опыт воспитания детей по тому или иному направлению. Педагог помогает родителям подготовиться к выступлению, представить материал в интересной привлекательной форме.

Устный педагогический журнал

Состоит из 3-6 страниц, по длительности каждая занимает от 5 до 10 минут. Каждая страница журнала – это устное сообщение,

проиллюстрированное дидактическими пособиями, прослушиванием аудиозаписей, выставками рисунков, поделок, книг. Темы устных журналов отвечают актуальным потребностям родителей в информации. Эта форма помогает быстро раскрыть родителям основу значимых для них тем и вопросов. Устный журнал могут проводить педагоги группы или можно пригласить разных специалистов (врачей, учителей начальной школы, психологов и других специалистов). Журнал может быть тематическим, то есть полностью посвященном одной теме или охватывать несколько актуальных тем развития и образования детей.

Беседы с родителями

Распространенная и широко практикующаяся форма просвещения родителей. В отличие от консультаций, беседы более неформальны, предполагают активный диалог сторон и поиск эффективных решений по тем или иным проблемам образования детей.

Дни открытых дверей

Позволяют родителям воспитанников погрузиться в жизнь ДОО, получить информацию от педагогов и специалистов, работающих с детьми, пронаблюдать образовательный процесс. Возможна организация «ознакомительных» дней для семей, проживающих в близлежащем микрорайоне. С помощью рассылки приглашаются молодые семьи, чьи дети еще не посещают ДОО, и семьи, ожидающие рождения ребенка. Для родителей организуются экскурсии по ДОО, встречи со специалистами, работающими в организации, демонстрируются видео- и фотоматериалы, касающиеся жизни детей.

«Круглые столы» для родителей

Направлены на обсуждение значимых вопросов воспитания и развития детей. Каждый участник круглого стола получает возможность высказать свое мнение по обсуждаемому вопросу. Проведение круглых столов дает возможность привлечь внимание родителей к важным сторонам воспитания детей, посмотреть на них с разных точек зрения, услышать мнения разных специалистов.

Библиотеки и выставки психолого-педагогической литературы

Позволяют родителям погрузиться более детально в вопросы развития и здоровья детей, ознакомиться с подборками научно-популярной литературы в области педагогики, психологии, медицины и других наук. Один из педагогов может осуществлять консультирование родителей, помогать им в подборе книг.

Фотовыставки, информационные стенды, папки, проспекты, выпуск мини-газет

Направлены на информирование родителей о жизни детей в ДОО, об интересных проектах, в которых участвуют дети, ярких событиях в жизни группы или ДОО в целом. Специфика этих форм заключается в том, что общение педагогов с родителями здесь не прямое, а опосредованное – через средства печати, организацию выставок.

В информационных проспектах кратко представлен материал, демонстрирующий специфику ДОО, его отличие от других, указано, какие специалисты работают с детьми, какие дополнительные услуги оказываются, дана информация о режиме работы. Весь текстовый материал сопровождается рисунками, фотографиями. Небольшие по объему красочные «визитки» помогают сформировать у родителей первоначальные представления о ДОО, продемонстрировать заинтересованность коллектива в развитии и воспитании детей, стремление к сотрудничеству с родителями.

Мини-газеты имеют разный объем, тираж, отличаются стилем подачи информации, тематикой. Обычно это газета небольшого формата, которая содержит в себе объявления из жизни ДОО (благодарности родителям за помощь, анонсы конкурсов, консультаций и другие), а также информацию по проблемам дошкольной педагогики и психологии. Можно предлагать вниманию родителей мини-газеты, которые содержат значительно больший объем информации за счет рубрик «Из семейного опыта», «Творчество наших детей», «Советы педагогов и психологов» и так далее.

Вторая группа форм

Направлена на формирование у родителей практического опыта педагогических действий.

Данная группа включает *мастер-классы и мастерские, практикумы, тренинги, деловые игры.*

Мастер-класс

Направлен на расширение сферы совместной деятельности педагога и родителей в области педагогического просвещения семьи, вовлечение во взаимодействие всех участников образовательного процесса. Педагог в данном случае выступает в роли эксперта. Целью мастер-класса является передача педагогического опыта.

В основу *практикумов*, как правило, заложен метод моделирования педагогических ситуаций, что предполагает активное обсуждение видимых и скрытых проблем в поведении детей, а также практическую проработку какого-нибудь умения, связанного с решением той или иной образовательной задачи. Например, сенсорного воспитания детей, формирования у них навыков связной речи, навыков конструирования и многое другое. При этом

задействовано сразу несколько психических познавательных процессов – память, внимание, мышление, и методов познания – анализ, синтез, обобщение, сопоставление и другие. А это, в свою очередь, способствует активному включению участников практикума в ситуацию профессиональной педагогической деятельности.

Элементы тренингов и тренинги

Форма тренировки педагогического мышления родителей. Особенность тренингов в том, что в ходе их проведения родители информируются о правильных способах поведения с детьми и отрабатывают их, доводя до автоматизма. Педагог может включить элементы тренингов в практикумы для родителей. Тренинг проводится психологом.

Ролевые игры

Это эффективная форма, помогающая родителям погрузиться в мир детства и изменить точку зрения, посмотреть на ситуацию глазами ребенка. Педагогическая ценность ролевых игр состоит в том, что родителям предлагается не только предложить некоторое решение воспитательной проблемы, но и, испытав на практике, определить уровень его эффективности. Родителям дается возможность побывать в роли ребенка и ощутить, что он чувствует в момент воспитательного воздействия взрослых. Ролевые игры лучше проводить педагогу и психологу вместе.

Третья группа форм

Позволяет вовлечь родителей в совместную деятельность с детьми.

К этой группе относятся *заседания управляющих советов, родительские клубы, проектная деятельность, совместные праздники и досуги, игры-приключения, создание рукописных книг с детьми.*

Управляющий совет – это представительный коллегиальный орган стратегического управления, состоящий из всех участников образовательных отношений (родители, педагоги), кооптированных и назначенных членов и имеющий управленческие (легитимные) полномочия по решению ключевых вопросов развития и функционирования дошкольной образовательной организации.

Организация ***работы клубов для родителей*** является достаточно сложным, но вместе с тем эффективным мероприятием. Эффективность работы семейных клубов обуславливается не столько количеством информации, сколько ее новизной, актуальностью, стилем подачи, соответствием запросу родителей. Заседания клубов для родителей осуществляются регулярно. В заседаниях клуба могут участвовать не только педагоги и родители, но и дети. Происходит постепенное сближение

родителей и детей, устанавливается взаимопонимание между ними. Выбор темы заседания клуба обуславливается интересами и запросами родителей. Педагоги могут не просто сами подготовить полезную и интересную информацию по волнующей родителей проблеме, но пригласить различных специалистов.

Проектная деятельность

Позволяет родителям вместе с детьми стать субъектами образовательного процесса и глубоко погрузиться в изучение той или иной темы. Проектная деятельность в дошкольном возрасте возможна только при включенности в нее родителей. Самостоятельную поисковую деятельность дети, в силу специфики возраста, не могут осуществлять. Объединение детей, родителей и педагогов позволяет вывести взаимоотношения на новый уровень, организовать практику совместной познавательной деятельности, создать атмосферу сотворчества. Темы для проектов могут быть предложены всеми участниками – педагогами, детьми, родителями. Педагог осуществляет координирование проектной деятельности, помогает родителям понять логику познавательной деятельности детей, направляет развитие проекта. Обычно проект завершается представлением результатов в яркой запоминающейся форме.

Совместные праздники и досуги

Способствуют установлению неформальных отношений между педагогами и родителями, а также доверительных отношений между родителями и детьми. Важно, чтобы родители на праздниках не были пассивными наблюдателями, а сами становились активными участниками, начиная с момента подготовки сценария, оформления декораций, завершая участием в отдельных частях праздника или досуга. Совместные эмоциональные переживания способны сблизить участников, установить теплые отношения и в то же время помочь родителям освоить те или иные умения и навыки по общению, воспитанию детей. Досуги могут быть спортивными, литературными, музыкальными, посвященными значимой дате или социально значимой деятельности (например, День земли, День пожилого человека и так далее).

Игры-приключения для родителей и детей

Проводятся как с целью досуга, так и для объединения детей и родителей в совместной деятельности. Они проводятся в удобное для родителей время. Педагог продумывает игровые задачи, задания и маршрут участников игр. Участниками выступают семейные команды – дети и родители (прародители).

Методы активизации родителей разнообразны. Среди наиболее распространенных методов можно отметить:

- разыгрывание педагогических ситуаций;
- игровое решение педагогических задач;
- визуальный анализ собственной педагогической деятельности;
- просмотр видеозаписей деятельности детей (при наличии разрешений от родителей);
- прослушивание аудиозаписей записей рассказов детей;
- демонстрация мультимедийных презентаций;
- оформление памяток и чек-листов;
- опросы родителей;
- игровые элементы взаимодействия;
- конкурсы детских рисунков;
- использование музыкального сопровождения и другие.

Подбор тех или иных форм родительского просвещения и активизации родителей зависит от конкретной цели, а также определяется содержанием программы просвещения.

2.3. ВОЗМОЖНОСТИ И ПОТЕНЦИАЛ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ (ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ) ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Основные понятия

Цифровые технологии – технологии сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных в электронном виде.

Информационная среда – совокупность (или система) условий и влияний, обеспечивающих возможность удовлетворения потребности человека в разного рода информационных взаимодействиях с окружающей средой и с представляющими ее людьми.

Цифровая среда – часть информационной среды, обеспечивающая возможность удовлетворения потребности человека в разного рода информационных взаимодействиях с окружающей средой и с представляющими ее людьми (субъектами) посредством цифровых ресурсов (программ, платформ и так далее).

В нашем современном обществе в рамках жесткого недостатка времени становятся все более востребованным краткие форматы общения и получения информации, для этого родители используют цифровые технологии, интернет и социальные сети.

Рекомендуемые формы просвещения родителей

Ведение сайта образовательной организации

В соответствии с ФЗ «Об образовании в РФ» каждая организация обязана создавать свой сайт в сети Интернет (ст. 28). Информация на сайте обеспечит открытость ДОО и сформирует доверие родителей, представителей общественности, социальных партнеров. Также посетители сайта могут задавать интересующие их вопросы на форумах сайта, вести обсуждение интересующих тем. На основе этих вопросов и обсуждений специалисты могут выявлять образовательные запросы родителей и их реализовывать.

Ведение блогов и страничек педагогов

В них размещается информация о профессиональной деятельности, достижениях, рекомендации по развитию и воспитанию детей.

Электронная почта

Обеспечивает пересылку письменного ответа специалиста на заданный вопрос родителю ребенка дошкольного возраста. При этом рекомендуется готовить и направлять ответ на заданный вопрос в течение трех рабочих дней со дня его поступления.

Сервисы по обмену мгновенными сообщениями

Позволяют быстро обмениваться информацией, передавать текстовые сообщения, изображения, видео. В них можно создать родительскую группу, что является удобным средством заочного общения, передачи информации и фотографий. В данной группе семьи делятся впечатлениями, советами, предложениями, получают оперативную информацию и так далее.

Электронные книги для родителей

Предоставляют возможность сочетать текстовую и наглядную информацию в удобной форме. С помощью современных ресурсов можно задать информации вид книги, которую родители смогут изучить в удобное для них время. В форму электронной книги можно перевести и презентации, в которых много текста. Это облегчит восприятие информации и позволит родителям при необходимости возвращаться к материалам. Также электронные книги можно использовать в совместной деятельности детей и родителей.

Информационные буклеты и памятки

Удобны для создания различных памяток, маршрутов, информации ознакомительного характера. Наглядность, информативность, краткость делают их удобными для применения. Информационные буклеты и инфограммы могут наполняться любой значимой информацией. Их удобно использовать перед встречей с родителями, в начале или в завершении

встречи. В зависимости от момента использования буклеты и инфограммы могут актуализировать родительский опыт, предлагать темы для размышления, обобщать полученную информацию.

Интерактивный плакат

Современное многофункциональное наглядное средство передачи информации, имеющее интерактивную навигацию: ссылки, интерактивные кнопки перехода, области текстового и цифрового ввода. Цифровые образовательные ресурсы этого типа обеспечивают высокий уровень наглядности материала, поскольку содержат богатый мультимедийный материал: текст, изображения, аудио и видео. Кроме того, интерактивный плакат предъявляет информацию не сразу, а реагирует на действия пользователя, варьируя уровень погружения в изучаемую тему.

По содержанию и форме интерактивные плакаты классифицируют на одноуровневые и многоуровневые. Можно разрабатывать и применять многоуровневые интерактивные плакаты, когда сам плакат является отправной точкой для перехода к компонентам второго уровня: отдельным документам, презентациям, изображениям, мультимедийным файлам, ссылкам и даже другим полноценным плакатам.

Тематические аудиозаписи и видеоролики на психолого-педагогическую тематику

Сегодня педагоги имеют возможность задействовать в просветительской деятельности и поддержке семьи *Telegram-канал*. Многие современные родители значительное количество времени проводят в социальных сетях. На *Telegram-канале* очень удобно выкладывать различные ролики, тематические аудиозаписи, схемы, информацию, ссылки на полезные ресурсы и мероприятия. Преимуществом такого формата является его краткость и информативность.

В просветительской деятельности с применением цифровых технологий важно уделять внимание «обратной связи», учету образовательных потребностей родителей, анализу их воспитательной деятельности, вовлекать их в диалог. Общение должно быть персонифицировано, иначе просветительская деятельность будет носить формальный характер.

Важно понимать, что цифровая среда во взаимодействии педагогов с родителями может выполнять разные задачи:

- ориентировать родителя в качественных интернет-ресурсах для развития и обучения, дополнительного образования детей раннего и дошкольного возрастов;
- предоставлять справочную информацию для организации семейного досуга, развивающего взаимодействия родителя с ребенком;

- предлагать родителям рекомендованную специалистами информацию различных форматов (интервью, аудио и видеозаписи, консультации, электронные книги) о детском развитии от рождения до 8 лет.

Проектирование интернет-ресурса для родителей детей раннего и дошкольного возрастов включает несколько компонентов:

1. ориентационно-целевой компонент;
2. содержательный компонент;
3. организационный компонент;
4. результативный компонент.

1. *Ориентационно-целевой компонент* включает в себя ориентацию на конкретную возрастную группу детей (0+, 3+, 6+, 18+).

2. *Содержательный компонент* предполагает выбор определенного направления развития и образования детей в рамках интернет-сервиса (образовательную область): социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно-эстетическое развитие, физическое развитие; конструирование основной цели и задач, содержания, видов деятельности / форм активности ребенка, которые родители могут предложить ребенку в рамках интернет-ресурса.

Необходимо учесть, что родители, потенциальные пользователи интернет-сервиса, могут различаться по степени «начитанности» и «ориентированности» в проблемах развития и образования ребенка.

Важно обосновать, каким образом в выбранном направлении будут учитываться игровые и познавательные интересы детей, детская субкультура, особенности возраста.

3. *Организационный компонент* включает в себя инвариантное и вариативное наполнение интернет-сервиса. Вариативное наполнение зависит от интересов и творчества педагогов.

Инвариантное (обязательное) наполнение интернет-сервиса

На главной странице интернет-сервиса должна быть размещена *адаптированная пояснительная записка* для потенциального пользователя, а именно – для родителя.

Примерная структура пояснительной записки:

- цель проекта и конкретизирующие ее задачи;
- для кого? (с конкретизацией возможностей для детей, возможностей для родителей);
- с какого возраста можно использовать развивающий ресурс;
- основные принципы отбора содержания и видов детской деятельности / форм взаимодействия с детьми;

- предполагаемые результаты развивающего взаимодействия;
- нужна ли специальная подготовка для родителей, чтобы использовать данный интернет-сервис?
- условия пространства использования вашего интернет-сервиса (наличие материала для организации деятельности, колонки, наушники, атрибуты, пространство);
- уровень сложности заданий;
- иные индикаторы, имеющие значение для использования материалов интернет-сервиса;
- возможные направления развития ресурса (добавление новых рубрик, как часто дополняется / меняется содержание и прочее);
- обоснование алгоритма организации взаимодействия взрослого и ребенка.

Реклама интернет-сервиса, включающая описание преимуществ использования данного ресурса по сравнению с конкурентами; рекламные слоганы, уникальные условия.

Рубрика «Техническая поддержка», которая отвечает на вопросы:

- Что должны уметь родители, чтобы использовать все возможности интернет-сервиса?
- Что может им понадобиться для организации деятельности с детьми (пространство, материалы, время, технические приспособления)?
- Какой уровень сложности они выбирают и что это может обозначать?

Разные разделы могут иметь разный уровень сложности. Например: одна звездочка – просто и понятно для родителей и детей – «бери и делай»; две звездочки – взрослый должен подготовиться, прежде чем организовать деятельность с ребенком; три звездочки – необходима предварительная работа с ребенком и подготовка взрослого.

Рубрика «Родительская энциклопедия» – здесь раскрываются основные понятия, которые помогут родителю организовать деятельность с детьми и правильно реагировать на проявления ребенка.

Конспекты (технологические карты) взаимодействия взрослого и ребенка/детей в рамках выбранного направления. Ситуации выстраиваются по определенному алгоритму, например:

- задайте ребенку вопрос...;
- попросите найти в комнате...;
- расскажите ему о...;
- посмотрите видео...;
- предложите сделать...,

– оформите результат... и так далее.

Видео и фоторепортажи (раскадровка) к ситуациям взаимодействия, где пошагово показано, как организовать тот или иной вид активности ребенка.

Рубрика «Дополнительные материалы». Данный раздел подразумевает наполнение ссылками на книги, статьи, видео по теме проекта / интернет-сервиса (где и что родители могут еще посмотреть, послушать, использовать внешний ресурс по аналогичному направлению).

Домашнее задание – задания с инструкцией, которые ребенок может сделать с помощью взрослого или самостоятельно – аналогичный продукт тому, что уже делали, цель – закрепить умения.

Чат с ответами на наиболее часто встречающиеся вопросы родителей по теме проекта (интернет-сервиса).

4. *Результативный компонент* представляет собой готовый и действующий Интернет-ресурс, которым активно пользуются родители (законные представители) детей, посещающих ДОО.