



ФГБНУ «ИРЗАР»
основан в 1944 году

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2024
ВЕРСИЯ 1.0

Платформа бренда

Предмет деятельности Учреждения – организация и проведение фундаментальных и прикладных научных исследований, осуществление научной и научно-технической деятельности в сфере комплексного развития, здоровьесбережения и адаптации ребенка, научно-методического сопровождения системы дошкольного и общего образования, формирование научных основ развития естественно-научного, педагогического, психологического образования, научно-методических основ комплексного развития, здоровья и адаптации ребенка в Российской Федерации.

Член Ассоциации развития педагогического образования (АРПО).

Руководство

Данное руководство рассказывает о визуальных составляющих фирменного стиля и позволяет следить за соблюдением выработанных стандартов.

К руководству прилагается диск, на котором находятся изображения и макеты фирменного стиля.

В работе всегда следует использовать только соответствующие файлы, которые приложены к данному руководству.

Логотип

Наш логотип лежит в основе нашего бренда.

Это динамичное и уникальное решение, отражающее суть компании «ИРЗАР». Логотип должен использоваться во всех наших коммуникациях. Следующее руководство проинструктирует вас о том, как наиболее эффективно использовать наш логотип.



**ФГБНУ «Институт развития,
здоровья и адаптации ребенка»**



**ФГБНУ «Институт развития,
здоровья и адаптации
ребенка»**

Версии логотипа

Логотип «ИРЗАР» имеет три версии исполнения. Чистое лого с полным написанием названия и начертание с аббревиатурным написанием названия и дескриптором, отражающим год основания компании.



Основное начертание



Минимальный вариант основного начертания

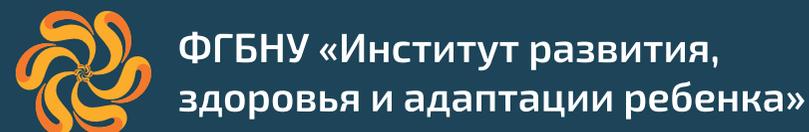


Минимальный размер



Минимальный вариант основного начертания с дескриптором

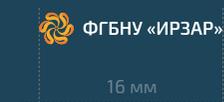
Варианты инверсии фирменного блока



Основное начертание



Минимальный вариант основного начертания



Минимальный размер



Минимальный вариант основного начертания с дескриптором

Вертикальный фирменный блок



**ФГБНУ «Институт развития,
здоровья и адаптации
ребенка»**

Основная версия вертикального
начертания



Укороченное написание
вертикального начертания



Минимальный размер



**ФГБНУ «Институт развития,
здоровья и адаптации
ребенка»**

Основная версия вертикального
начертания



Укороченное написание
вертикального начертания



Минимальный размер

Цветовые версии логотипа

На данном развороте представлены основные версии логотипа «ИРЗАР» в цветном и монохромном исполнениях для позитивного и негативного использования.



Основная версия



Инверсия цветного логотипа



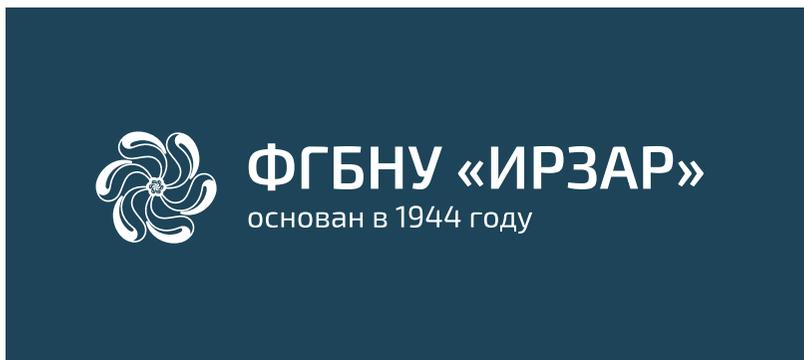
Инверсия логотипа



Инверсия логотипа на градиентном фоне или фото

Дополнительные версии логотипа

Бывают ситуации, когда логотип необходимо наносить в один цвет по технологическим требованиям. Ниже представлены варианты подобного нанесения. Черно-белые варианты логотипов используются только в случае невозможности использовать основной вариант в цвете



Тампопечать или печать в одну краску



Тампопечать или печать в одну краску



Лазерная гравировка



Нанесение фольгой или голографической краской

Дополнительный фирменный символ

Символ является частью логотипа и используется как знак в связке с лого. Тем не менее, как отдельный, независимый знак, может быть использован в качестве минималистичного идентификатора «ИРЗАР» на отдельных носителях.

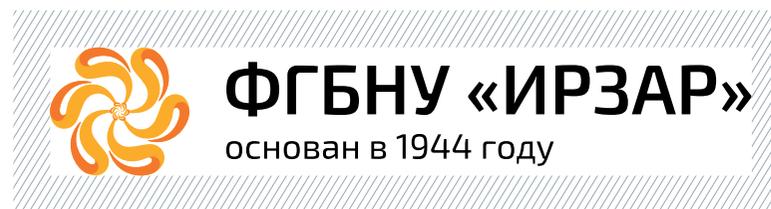


Построение логотипа и охранные области

Данная схема показывает основные подходы и решения для построения логотипа и его элементов. Для корректного использования можно применять только файлы лого из данного руководства.

При использовании логотипа, вокруг него необходимо выдерживать определенное расстояние. Величина минимальных отступов со всех сторон равна ширине буквы «Н» в логотипе.

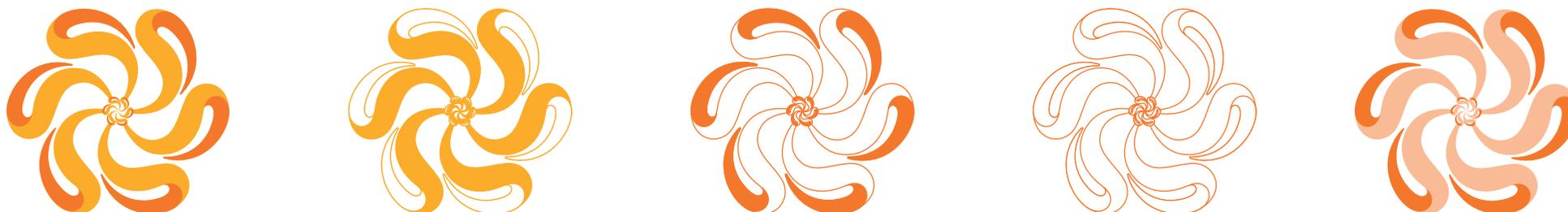
Недопустимо использование знака «под обрез». «Воздух» (пустое пространство) должен быть со всех четырех сторон знака — он является важным элементом фирменного стиля. Это позволяет избежать ситуаций, когда знак может быть «зажат» другими элементами.



Охранное поле вокруг логотипа

Фирменный символ

Символ является частью логотипа и используется как знак в связке с лого. Однако, как отдельный, независимый знак, может быть использован в качестве минималистичного идентификатора «ИРЗАР» на отдельных носителях.



Фирменные цвета

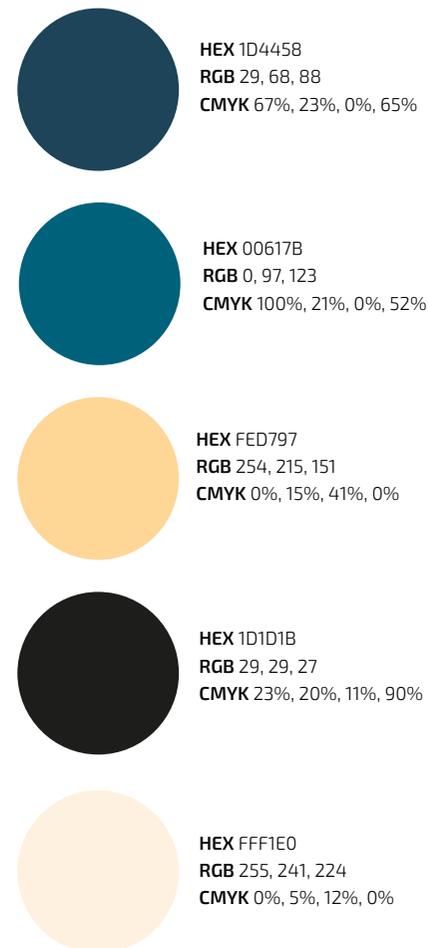
Основная цветовая палитра



В качестве вспомогательного оформления допускается использование градиентов на основе фирменных цветов

Дополнительная цветовая палитра

Дополнительные цвета необходимы для расширения возможностей в визуальных коммуникациях. В основном, они должны использоваться, как дополнительные цвета для фонов и заливок.



Фирменные шрифты

Для оформления материалов «ИРЗАР» применяется семейство шрифтов Exo 2 (акцидентный шрифт для использования в заголовках, а также для наборных текстов)

Шрифт

Exo 2 Light

Exo 2 Regular

Exo 2 Semibold

Exo 2 Bold

Exo 2 Light Italic

Exo 2 Regular Italic

Exo 2 Semibold Italic

Exo 2 Bold Italic

Шрифт играет важную роль в коммуникации и позволяет выразить суть бренда в наиболее ясной и четкой форме. Важно правильно использовать шрифты, их размер и соотношение друг с другом. На этом развороте показаны основные приемы использования фирменных шрифтов.



ФГБНУ «Институт развития,
здоровья и адаптации ребенка»

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру сгенерировать несколько абзацев более менее осмысленного текста рыбы на русском языке, а начинающему оратору отточить навык публичных выступлений в домашних условиях.

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру сгенерировать несколько абзацев более менее осмысленного текста рыбы на русском языке, а начинающему оратору отточить навык публичных выступлений в домашних условиях. При создании генератора мы использовали небезизвестный универсальный код речей. Текст генерируется абзацами случайным образом от двух до десяти предложений в абзаце, что позволяет сделать текст более привлекательным и живым для визуально-слухового восприятия.

По своей сути рыбате́кст является альтернативой традиционному lorem ipsum, который вызывает у некоторых людей недоумение при попытках прочитать рыбу текст. В отличие от lorem ipsum, текст рыба на русском языке наполнит любой макет непонятным смыслом и придаст неповторимый колорит советских времен.

27

По своей сути рыбате́кст является альтернативой традиционному lorem ipsum, который вызывает у некоторых

64

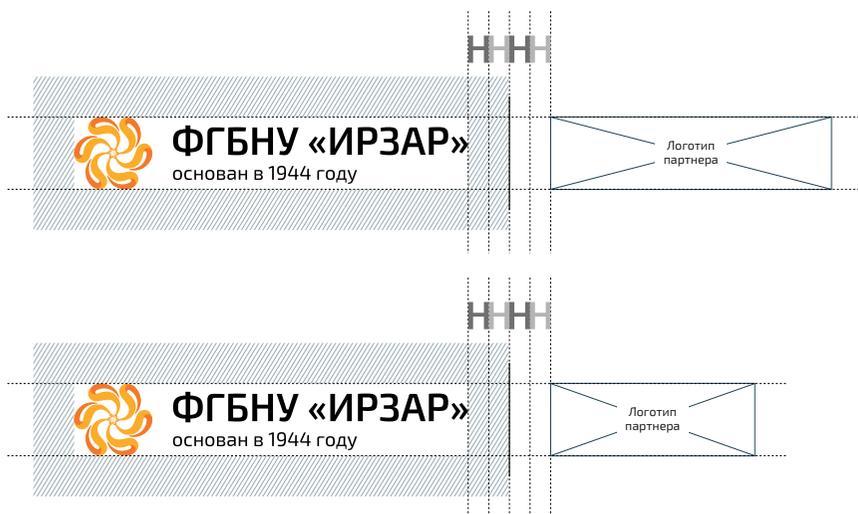
Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру

Сабтайл сгенерировать

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру сгенерировать несколько абзацев более менее осмысленного текста рыбы на русском языке, а начинающему оратору отточить навык публичных выступлений в домашних условиях. При создании генератора мы использовали небезизвестный универсальный код речей. Текст генерируется абзацами случайным образом от двух до десяти предложений в абзаце, что позволяет сделать текст более привлекательным и живым для визуально-слухового восприятия.

Фирменный блок в кобрендинговых коммуникациях

В кобрендинговых коммуникациях и коммуникациях, организуемых третьими лицами, мы меньше всего контролируем размещение фирменного блока. Охранное поле 4x (4 толщины символа «Н») обеспечит достаточную удаленность фирменного блока от остальных графических элементов.



Правила использования визуальных элементов стиля

Примеры неправильного использования логотипа

Здесь приведены примеры неправильного использования логотипа. В каждом из этих примеров нарушено как минимум одно требование настоящего методического руководства по фирменному стилю. При создании любых оригинал-макетов следует соблюдать все приведенные в данном руководстве правила и требования.



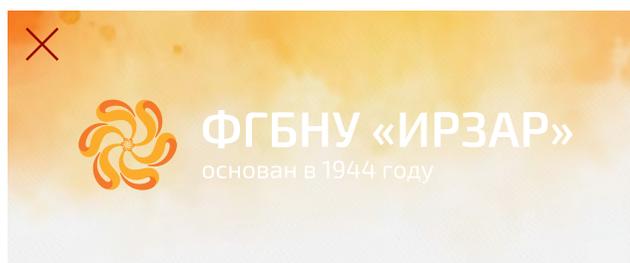
Изменение цветов лого. Запрещается каким-либо образом изменять цвета в логотипе — заменять цвета лого и его частей или использовать в логотипе цвета не входящие в корпоративную палитру.



Изменение пропорций элементов. Запрещается каким-либо образом трансформировать, изменять пропорции элементов логотипа, заложенные в оригинальном мастер-файле. Так же запрещается использование других шрифтов в логотипе.



Дробные текстуры. Не разрешается использовать основной и другие версии логотипа на дробных фотоизображениях и текстурах, затрудняющих читаемость логотипа.



Использование неконтрастных сочетаний. Не разрешается использовать цветной логотип на фонах и фото, затрудняющих читаемость лого.



Использование неконтрастных сочетаний. Не разрешается использовать цветной логотип на фонах и фото, затрудняющих читаемость лого.

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

В данном разделе показаны основные правила оформления деловой документации для компании «ИРЗАР».

Все макеты, необходимые для печати, прилагаются к данному руководству на флеш-накопителе.

Визитные карточки



Фирменный бланк А4



Дата
Roboto Italic 12/16

Основной текст
Roboto Book 12/16

Подпись
Roboto Book 11/14
Roboto Book 9/14

Адресный блок
Roboto Book 8,5/14 All Caps text



г. Москва

20 декабря 2022

Уважаемый адресат,

Деловое письмо – это инструмент деловой переписки, который играет важную роль на пути прекращения либо поддержания взаимовыгодных и дружеских отношений с партнерами, поставщиками, клиентами, сотрудниками. Грамотно составленное деловое письмо позволяет создать позитивный имидж организации.

Деловые письма пишутся и оформляются определенным образом, подчиняясь присущим им правилам и требованиям. В зависимости

от цели автор подробно продумывает содержание, чтобы получить рассчитываемый им результат. Он должен ясно представлять, какую информацию адресат уже знает по теме письма, из чего исходить и что нового в нем будет. Аргументы зависят от того, какую цель преследует автор.

Григорий Савинцев
директор отдела продаж
g.savincev@ufd-is.ru

ФГБНУ «Институт развития, здоровья и адаптации ребенка»
Погодинская ул., 8, 2, Москва, Россия, 119869
IRZAR.RU

Фирменный бланк ГОСТ образца



ФГБНУ «Институт развития,
здоровья и адаптации
ребенка»

ФГБНУ «Институт развития, здоровья и адаптации ребенка»
119121, г. Москва, ул. Погодинская, д. В, корп. 2
ОГРН 1037739037335, ИНН 7704000761

Тел. +7 (499) 245-04-33
Email: info@irzar.ru
irzar.ru

№ _____

На № _____ от _____

О предоставлении дополнительных документов
по запросу № 2345 от 01.01.2020

Генеральному директору
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н. Г.
Чернышевского»
Александрю Ивановичу Шустову

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру сгенерировать несколько абзацев более менее осмысленного текста рыбы на русском языке, а начинающему оратору отточить навык публичных выступлений в домашних условиях.

При создании генератора мы использовали небезизвестный универсальный код речей. Текст генерируется абзацами случайным образом от двух до десяти предложений в абзаце, что позволяет сделать текст более привлекательным и живым для визуально-слухового восприятия.

По своей сути рыбате́кст является альтернативой традиционному lorem ipsum, который вызывает у некоторых людей недоумение при попытках прочитать рыбу текст. В отличии от lorem ipsum, текст рыба на русском языке наполнит любой макет непонятым смыслом и придаст неповторимый колорит советских времен.

Сайт рыбате́кст поможет дизайнеру, верстальщику, вебмастеру сгенерировать несколько абзацев более менее осмысленного текста рыбы на русском языке, а начинающему оратору отточить навык публичных выступлений в домашних условиях. При создании генератора мы использовали небезизвестный универсальный код речей. Текст генерируется абзацами случайным образом от двух до десяти предложений в абзаце, что позволяет сделать текст более привлекательным и живым для визуально-слухового восприятия.

По своей сути рыбате́кст является альтернативой традиционному lorem ipsum, который вызывает у некоторых людей недоумение при попытках прочитать рыбу текст. В отличии от lorem ipsum, текст рыба на русском языке наполнит любой макет непонятым смыслом и придаст неповторимый колорит советских времен.

Генеральный директор _____ подпись

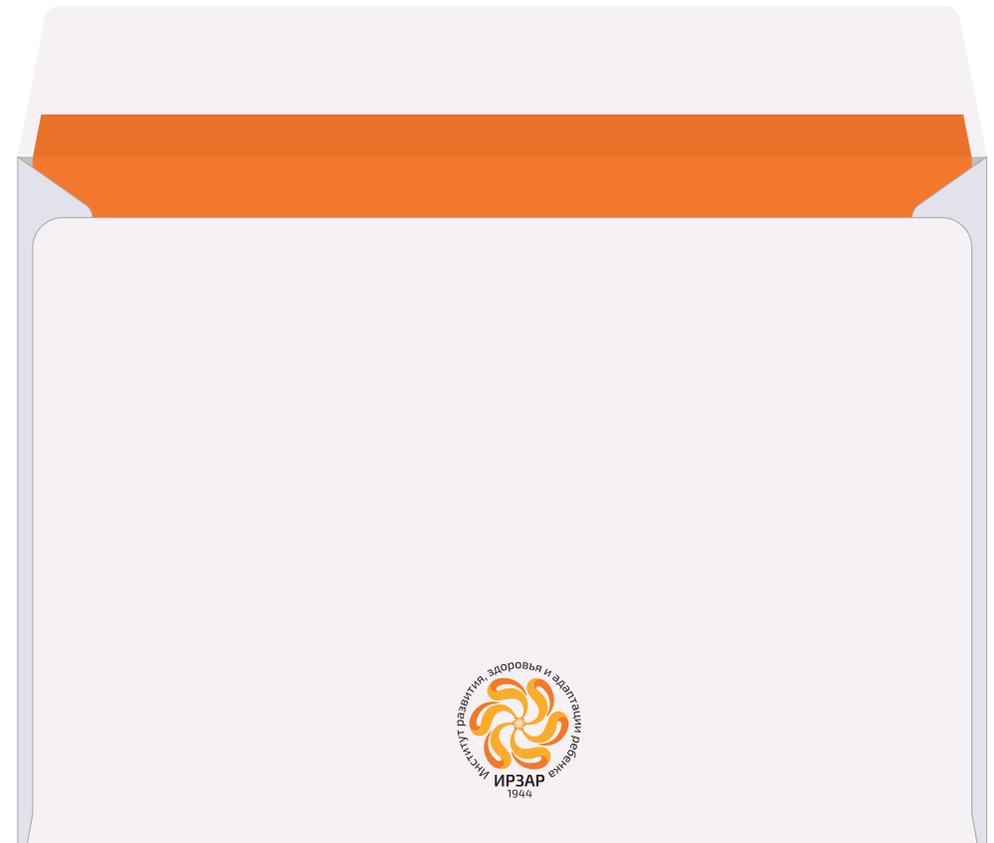
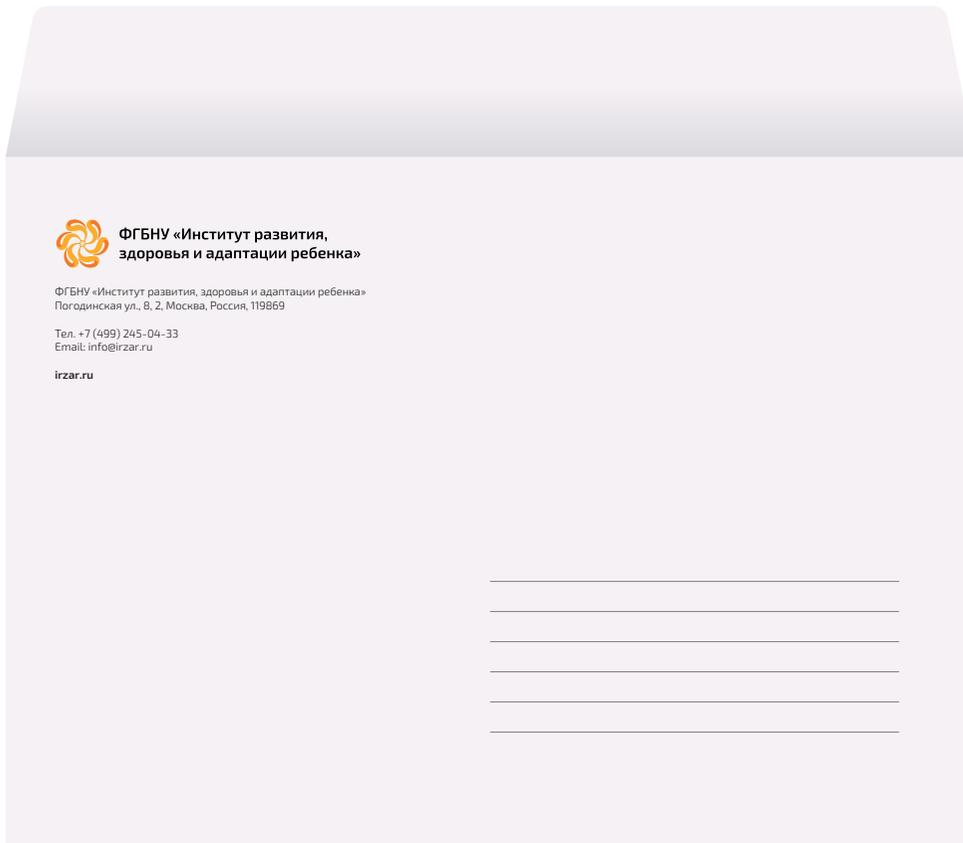
И. А. Митрофанов

(печать, не заходя на подпись)



Конверт

Конверт имеет размер 324x229 мм. На конвертах лого-тип расположен в верхнем левом углу над адресным блоком, выровненным по центру относительно написания компании в логотипе. Внутренняя часть конверта может иметь декоративную заливку фирменным паттерном или запечатана металлизированной краской.



ПРИНЦИПЫ ОФОРМЛЕНИЯ СУВЕНИРНОЙ И ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Буклет сотрудники Ирзар

Научные лаборатории

Мачинская Регина Ильинична
Заведующий лабораторией, доктор биологических наук, член-корреспондент РАН

Лаборатория нейрофизиологии когнитивного развития

+7 (495) 708-36-79
neuro@irzar.ru

Макарова Людмила Викторовна
Заведующий лабораторией, кандидат медицинских наук

Лаборатория физиолого-гигиенических исследований в образовании

+7 (499) 246-00-23
gigiena@irzar.ru

Долуев Иван Юрьевич
Заведующий лабораторией, кандидат исторических наук

Лаборатория междисциплинарных исследований в области госпитальной педагогики

+7 (495) 708-37-22
neuro@irzar.ru

Изотова Елена Ивановна
Заведующий лабораторией, кандидат психологических наук

Лаборатория дошкольного образования

+7 (495) 708-37-22
do@irzar.ru

ФГБНУ «Институт развития, здоровья и адаптации ребенка»

Структура института

Дирекция

Пристапа Елена Николаевна
Директор

Доктор педагогических наук, профессор

+7 (499) 255-76-64
en.pristupa@irzar.ru

Володин Александр Анатольевич
Заместитель директора по научной работе

Доктор педагогических наук, доцент

+7 (499) 246-96-63
aa.volodin@irzar.ru

Васютин Александр Александрович
И.о. заместителя директора по административно-правовым вопросам

+7 (499) 246-36-60
aa.vasyutin@irzar.ru

Адамовская Оксана Николаевна
Ученый секретарь

Кандидат биологических наук

+7 (499) 245-03-13
en.adamovskaya@irzar.ru

Грецкая Наталья Анатольевна
Помощник директора

+7 (499) 245-04-33
info@irzar.ru

Отделы и управления

Отдел бухгалтерского учета и финансовой отчетности

Савкина Вероника Владимировна
Главный бухгалтер

+7 (499) 708-37-09
vv.savkina@irzar.ru

Отдел бухгалтерского учета и финансовой отчетности

Борисова Татьяна Евгеньевна
Заместитель главного бухгалтера

+7 (499) 708-37-09
te.borisova@irzar.ru

Отдел кадров

Зубенко Ольга Борисовна
Исполняющая обязанности начальника отдела кадров

+7 (499) 245-04-32
kadry@irzar.ru

Служба закупок

Паничкина Анастасия Ивановна
Руководитель службы закупок

+7 (499) 246-36-60
ai.panichkina@irzar.ru

Юридический отдел

Васютин Александр Александрович
Начальник юридического отдела

+7 (499) 246-36-60
aa.vasyutin@irzar.ru

Административно-хозяйственный отдел

Буйный Вячеслав Валентинович
Начальник отдела

+7 (499) 708-36-83
vv.bujnyj@irzar.ru

Центр сопровождения образовательных и научных проектов

Афонина Юлия Сергеевна
Руководитель центра

+7 (495) 708-37-22
js.afonina@irzar.ru

Центр сопровождения образовательных и научных проектов

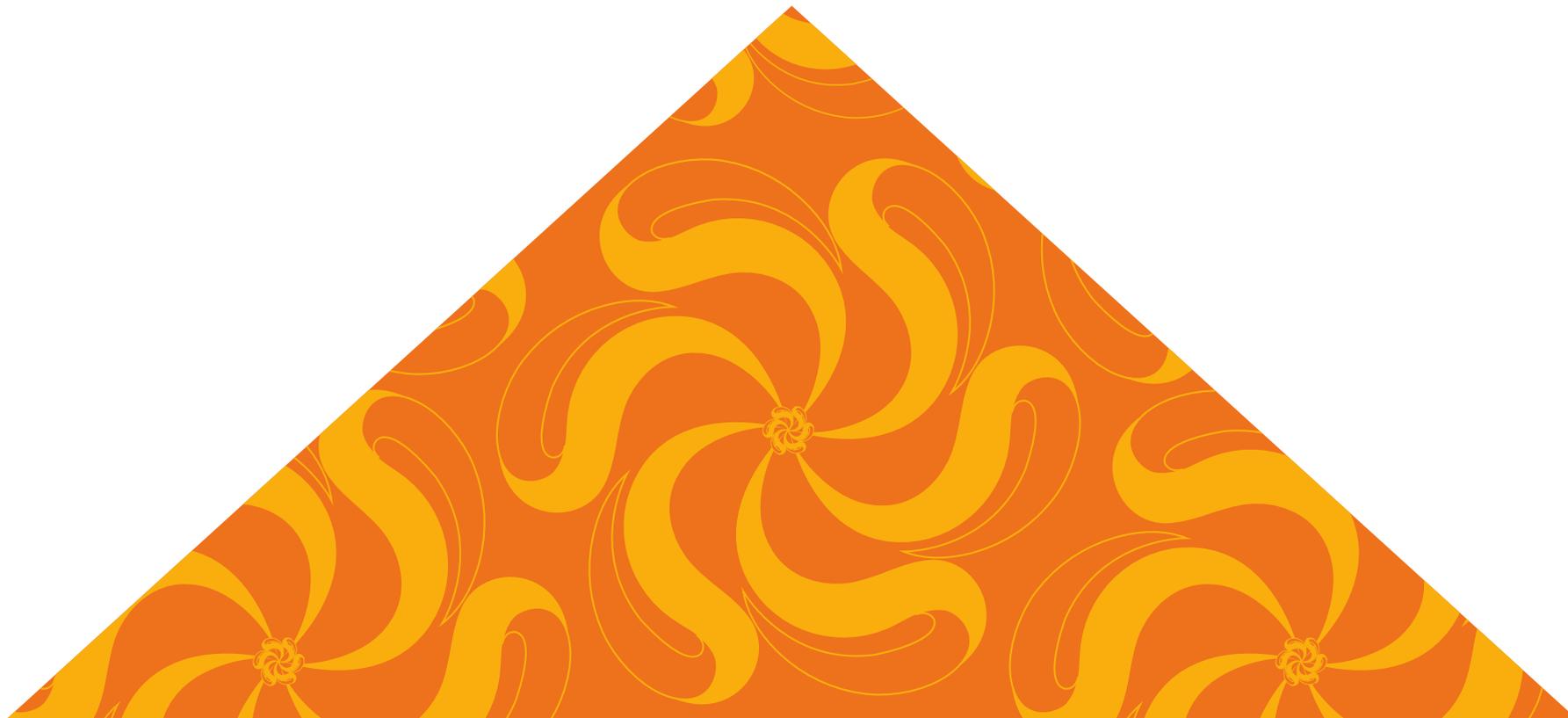
Соловьева Ирина Валерьевна
Специалист

+7 (495) 708-37-22
iv.solovieva@irzar.ru

Дипломы и сертификаты



Платок-косынка



Брендированные ручки



Бэйджи



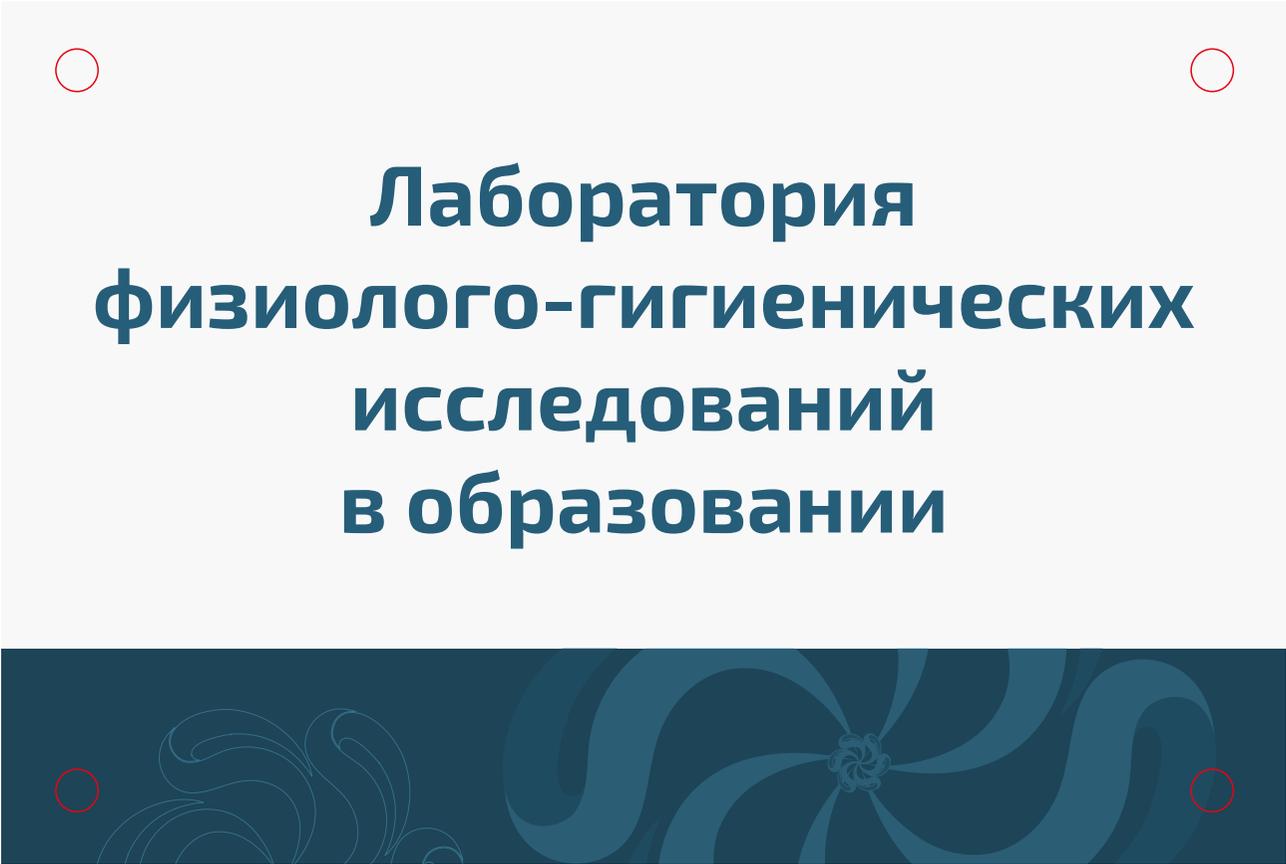
Блокнот



Пакет



Таблички на двери



Лаборатория физиолого-гигиенических исследований в образовании

Шаблоны презентации

Методические рекомендации по развитию центров раннего физического развития

Фамилия Имя Отчество
Текст должности может быть длинным в несколько строк

Методические рекомендации по развитию центров раннего физического развития

Фамилия Имя Отчество
Текст должности может быть длинным в несколько строк

Длинный заголовок перебивки в несколько строк

Длинный подзаголовок перебивки в несколько строк

Наши контакты

Адрес:
119121, г. Москва, ул. Погорельская, д. 5, корп. 2

Телефон:
+7 (499) 245-04-33
+7 (499) 245-03-53

Email:
info@irzar.ru

Сайт:
irzar.ru

vk.com/irzar_ru
ok.ru/group/700000378169
https://m.izaru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Длинный заголовок слайда в несколько строк

Длинный заголовок слайда в несколько строк

1. Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corpora suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat qui voluptas nulla pariatur?

2. Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corpora suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat qui voluptas nulla pariatur?

Заголовок слайда

1. Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corpora suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat qui voluptas nulla pariatur?

2. Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corpora suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat qui voluptas nulla pariatur?

Заголовок слайда

1. Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corpora suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat qui voluptas nulla pariatur?

2. Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corpora suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat qui voluptas nulla pariatur?

Заголовок слайда

Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corpora suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat qui voluptas nulla pariatur?

Sed et perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corpora suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat qui voluptas nulla pariatur?

Методические рекомендации по развитию центров раннего физического развития

Фамилия Имя Отчество
Текст должности может быть длинным в несколько строк

Методические рекомендации по развитию центров раннего физического развития

Фамилия Имя Отчество
Текст должности может быть длинным в несколько строк

Длинный заголовок перебивки в несколько строк

Длинный подзаголовок перебивки в несколько строк

Наши контакты

Адрес:
119121, г. Москва, ул. Погорельская, д. 5, корп. 2

Телефон:
+7 (499) 245-04-33
+7 (499) 245-03-53

Email:
info@irzar.ru

Сайт:
irzar.ru

vk.com/irzar_ru
ok.ru/group/700000378169
https://m.izaru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Grid of social media icons including VK, Telegram, and others.